

L'étudiant en entreprise

À l'heure où l'on souhaite voir un jeune sur cinq en formation en alternance à l'horizon 2015, s'intéresser aux étudiants en entreprise

c'est assurément préparer, pour les destinataires comme pour les acteurs au service de cette ambition, l'avenir.

Quels sont les enjeux de la professionnalisation, pratique visant l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes inscrits dans l'enseignement supérieur, pour les pouvoirs publics, les établissements d'enseignement, les entreprises et les étudiants ?

L'État et les collectivités territoriales, parties prenantes de ces dispositifs, devront définir des orientations stratégiques claires et en assurer la viabilité. Les entreprises pourront mieux valoriser le capital humain et gérer les compétences. Les établissements d'enseignement, y compris les universités, gagneront sans aucun doute à développer et dynamiser une ingénierie pédagogique tournée vers l'alternance, en construisant des coopérations avec les acteurs économiques : les entreprises bien sûr mais aussi les organismes professionnels tels que les Centres de Formation des Apprentis du supérieur. Enfin, les étudiants affineront leurs connaissances, développeront leurs aptitudes et confirmeront leur projet professionnel.

La professionnalisation génère des interrogations. Elle établit des concurrences nouvelles entre établissements d'enseignement, entre étudiants et entre entreprises. Elle engage à repenser l'élaboration des formations, la pédagogie, appelle de nouvelles compétences et la maîtrise de nouveaux outils spécialement juridiques.

Enrichis par leur pratique quotidienne, les auteurs analysent la dynamique de professionnalisation, l'illustrent de pratiques institutionnelles différentes, et décrivent son cadre juridique, selon que l'étudiant est en stage, en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Un éclairage concret indispensable aux juristes et chefs d'entreprise, DRH, responsables de formation et enseignants, et, bien sûr, aux étudiants.

www.etudiantspro.com



Jean-François Paulin, docteur en droit privé, est maître de conférences, IUT, département Gestion des Entreprises et Administrations, université Claude Bernard, Lyon 1, et chercheur, UMR 5137, ERDS-CERCRID, université Lyon 2, Saint-Etienne.



Stéphane Thivin, diplômé de l'IEP de Grenoble, docteur en économie appliquée, agrégé d'Économie et de gestion, est responsable des relations entreprises, IUT, département Gestion des Entreprises et Administrations, université Claude Bernard, Lyon 1.

Tarif : 40 € TTC

ISBN : 978-2-7212-1264-1



Création WKF

Lamy
Axe
Droit

Collection

Lamy
Axe
Droit

L'étudiant en entreprise

Jean-François Paulin
Stéphane Thivin

Jean-François Paulin
Stéphane Thivin

L'étudiant en entreprise

Enjeux et cadre juridique de l'alternance

 Lamy
une marque Wolters Kluwer